

En cette année exceptionnelle, la ffgolf organise cette année le « Ryder Cup Golf Tour 2018 », grande opération itinérante de découverte du golf dans une grande ville des 12 régions de métropole.

À l'aube de cette année historique pour le golf français avec l'accueil sur notre sol de la Ryder Cup et dans le prolongement de l'opération de développement *One Year to Golf* que nous avons déployée ensemble en 2017, nous avons le plaisir de vous inviter à vous associer au dispositif destiné à populariser notre sport qui sera mis en place dès le mois d'avril 2018.

Ce dispositif porte l'ambition que l'année 2018 soit *l'Année de la découverte du golf en France* et s'articule autour de 3 actions complémentaires :

- Le Ryder Cup Golf Tour : une tournée des villes composée de 11 étapes en région qui s'élancera début mai et jusqu'au mois de septembre. À l'occasion de ces étapes de 2 jours chacune, les scolaires et le grand public seront invités à venir découvrir le golf gratuitement en centre-ville à travers des animations ludiques (putting, swing, quiz...).

Une 12^e et dernière étape de 10 jours, parisienne cette fois, investira le Parvis de la Mairie de Paris pour offrir à tous ceux qui le souhaitent une Fan zone Ryder Cup 2018 au cœur même de la Capitale.

- Le Ryder Cup Golf Clubs : une opération nationale de découverte du golf dans les clubs qui débutera le 21 avril et jusqu'au 18 novembre 2018. Les clubs participant à cette opération proposeront des initiations gratuites pour tous les non golfeurs, selon le planning de leur choix à l'intérieur de cette période.

- La labellisation des opérations hors golf organisées par les ligues, CD ou autre opérateurs : l'ensemble de ces opérations bénéficieront du label *L'Esprit Ryder Cup*.

Afin de générer un maximum de trafic vers les étapes du Ryder Cup Golf Tour et les clubs participants au Ryder Cup Golf Clubs, la ffgolf déploiera un vaste plan de communication national mais aussi régional. La ffgolf mettra également à disposition des clubs participants un kit de communication locale aux couleurs du Ryder Cup Golf Clubs.

Pour toujours plus d'amplification, chacune des personnes de plus de 16 ans qui aura participé à une étape en centre-ville, une opération de ligue/CD ou bien encore à la Fan Zone sera, dans le prolongement de sa venue, invitée par e-mail à prendre part à une initiation gratuite dans le club de son choix inscrit au Ryder Cup Golf Clubs.

Les délégués de ligue du golf d'entreprise seront mobilisés par la ffgolf pour inciter les salariés des entreprises à venir découvrir le golf entre collègues en centre-ville comme dans les clubs.

Vous trouverez ci-dessous le programme complet du Ryder Cup Golf Tour avec ses villes étapes et ses dates :

- **vendredi 11 & samedi 12 mai à Paca, Marseille, Escale Borely**
- **vendredi 18 & samedi 19 mai à Occitanie, Montpellier, Odysseum**
- **vendredi 25 & samedi 26 mai à Nouvelle Aquitaine, Bordeaux, Prérésa Maison Ecocitoyenne**
- **Vendredi 1^{er} & samedi 2 juin à Auvergne Rhône Alpes, Lyon, Place des Terreaux**
- **Vendredi 8 et samedi 9 juin, Bretagne, Lorient, Place de l'Hôtel de Ville**
- **Vendredi 15 et samedi 16 juin, Normandie, Rouen, Esplanade Marcel Duchamps**
- **Vendredi 22 et samedi 23 juin, Hauts de France, Place de la République**
- **Vendredi 29 et samedi 30 juin, Grand Est, Metz, Parvis des Droits de l'Homme**
- **Vendredi 7 et samedi 8 septembre, Bourgogne Franche Comté, Dijon, Place de la République**
- **Vendredi 14 et samedi 15 septembre, Centre Val de Loire, Orléans (Place Martroi ou Place de Gaulle ou Place de la Loire)**
- **Samedi 22 et dimanche 23 septembre, Pays de Loire, Nantes, Parc des Chantiers**
- **Vendredi 21 au dimanche 30 septembre, Ile de France, Paris, Place de l'hôtel de Ville**